



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

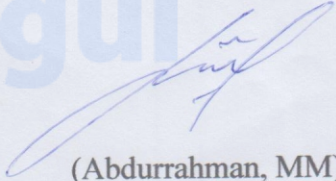
Nama : Francisca Megarita
NIM : 2015-11-089
Program/Jurusan : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh *Hedonic Shopping Value*, *Shopping Lifestyle*
terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai
Variabel Intervening.

Jakarta, 23 Juli 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto., MM)


(Abdurrahman, MM)